

# La netta crescita del crowdfunding e i nuovi operatori emergenti

Bridge Asset, Build Lenders e molto altro

Nuove piattaforme sono in arrivo nel mercato del Lending Crowdfunding. Tra queste si segnalano in particolare tre esempi che hanno usato CrowdCore e Lemonway come soluzioni tecnologiche di punta. La prima è Bridge Asset. Nata sull'onda delle piattaforme trainanti nel mercato immobiliare, a partire dall'idea di un gruppo di imprenditori che opera da decenni sul territorio italiano con formule e strategie testate e consolidate sul campo, Bridge Asset vede rientrare nel suo team vari esperti della formazione immobiliare italiana e legali specializzati nel crowdfunding ([www.bridgeasset.it](http://www.bridgeasset.it)). Piattaforme come Build Lenders invece hanno uno sguardo rivolto anche verso la riqualifica del territorio, come conferma il suo primo progetto di raccolta fondi, una visione ambiziosa e a forte impatto emotivo per la città di Bologna. Consiste infatti nella riqualificazione di una galleria commerciale ed emozionale con all'interno le vestigia dell'antico teatro romano, il primo in muratura costruito nell'88 a.C. ed oggi inglobato alla base di un signorile palazzo settecentesco del centro storico della città emiliana ([www.buildlenders.it](http://www.buildlenders.it)). Business Lending, infine si occupa di lending peer to business, l'ultima frontiera della finanza alternativa e nasce dalla volontà di far incontrare la domanda di liquidità delle piccole e medie imprese, e i finanziatori interessati a sostenere l'economia con modelli innovativi e smart volti alla crescita del capitale. L'approccio è professionale ma semplice e dinamico, lo attesta la prima operazione di raccolta fondi, un supporto concreto alle imprese e alle start-up. ([www.businesslending.it](http://www.businesslending.it)). Infine a brevissimo verrà lanciata una nuova piattaforma di lending con un modello di business totalmente basato su pacchetti di NPL che permetterà di guadagnare finanziando l'acquisto di crediti nei confronti della Pubblica Amministrazione o di altri debitori di particolare solidità economica/finanziaria.



LA PAGINA DI BENVENUTO DI CROWDCORE.IT

Il mercato del crowdfunding è in continua e costante crescita ed espansione a livello sia nazionale che internazionale. Lo dimostrano i numeri osservati, registrati e resi pubblici da parte di alcune grosse istituzioni online esperte nel settore di riferimento, come esprime chiaramente un articolo tra tutti, che è possibile consultare sul sito [www.crowdfundingbuzz.it](http://www.crowdfundingbuzz.it), che parla di come il crowdfunding immobiliare in Italia abbia raccolto solo nel 2020, proprio l'anno dello scoppio della pandemia da Covid-19, ben 65 milioni di euro circa, quasi il doppio rispetto al 2019.

**Soluzioni solide e buon marketing sono alla base delle piattaforme di grande successo**

duct Owner Gianmario Colafati, è il nuovo servizio nato per aiutare le imprese a realizzare piattaforme di lending, equity e cessione del credito senza rinunciare alla qualità, alla sicurezza e a tutte le funzionalità avanzate per un mercato innovativo e in continua trasformazione come quello del crowdfunding. Stiamo quindi parlando di una soluzione professionale, per iniziare ad operare subito e al meglio in questo mercato.

I vantaggi di una soluzione come questa sono molteplici: l'abbattimento dei costi e la velocità d'ingresso nel mercato in primis. Colafati dà inoltre una dritta interessante a tutti coloro che hanno intenzione di aprire e gestire una piattaforma di Crowdfunding, diventando operatori attivi di questo mercato. Il primo consiglio - sostiene - è quello di partire da un business plan studiato nei minimi dettagli, avere un'idea chiara di

to brand identity e tone of voice da utilizzare in funzione del target che si vuole raggiungere. Risulta poi importantissimo definire la piattaforma tecnologica su cui orientare la propria scelta fra una soluzione proprietaria customizzata, che però può prevedere costi di setup e gestione molto elevati, oppure una soluzione a servizio (Software as a Service) sicuramente più economica e con costi di mantenimento più sostenibili nel lungo periodo.

## IN DETTAGLIO

Il successo è dovuto principalmente al fatto che il mondo della finanza si sta spostando su piattaforme digitali. Un mercato emergente che cresce a due cifre, tra l'altro, è anche e soprattutto un'opportunità per lo sviluppo di nuovi business e servizi. Tra i prodotti nati per abilitare il mercato italiano si sono fatti strada CrowdCore, sviluppato dalla società FolkFunding, nata grazie all'esperienza maturata nel mondo del crowdfunding e LemonWay, istituto di pagamento francese. CrowdCore ([www.crowdcare.it](http://www.crowdcare.it)), secondo le parole del suo Pro-



GIANMARIO COLAFATI, PARTNER E COO DI FOLKFUNDING

## CONTATTI



**FOLKFUNDING SRL BENEFIT**  
VIA STEFANARDO DA VIMERCATE 28  
20128, MILANO (MI)  
TEL. +39 320 9415645  
INFO@FOLKFUNDING.COM  
WWW.FOLKFUNDING.COM

**crowdcare.**  
FINTECH AS A SERVICE

L'INFRASTRUTTURA IDEALE PER IL MERCATO DEL LENDING E DELL'EQUITY

## > ISTITUTO DI PAGAMENTO

### Una soluzione dedicata ai Marketplace

Lemonway è un istituto di pagamento pan-europeo che propone una soluzione dedicata ai marketplace, ovvero le piattaforme di crowdfunding alla ricerca di un sistema di trattamento dei pagamenti e di raccolta per conto terzi in un quadro sicuro e regolamentato che lotta contro le frodi e il riciclaggio di denaro sporco. Più

di 1400 marketplace sia B2B che B2C in Europa si sono già affidati a Lemonway, e tra questi circa 200 siti di crowdfunding. Nel 2019, inoltre, la società ha elaborato un volume di transazioni pari a 3 miliardi di euro di flusso grazie alla qualità della sua offerta e alla crescita delle sue principali piattaforme partner ([www.lemonway.com](http://www.lemonway.com)).



## FOCUS

### Un utile osservatorio

Nato nel 2016, l'Osservatorio crowdfunding studia il mercato dell'equity crowdfunding e del social lending in Italia, monitorando l'evoluzione della normativa, le piattaforme attive, la raccolta, le campagne e l'impatto sulla crescita delle imprese. Un focus particolare è dedicato al real estate

crowdfunding. L'Osservatorio pubblica ogni anno, nel corso del mese di luglio, un report che rappresenta il punto di riferimento in Italia per comprendere i dati di mercato, oltre a pubblicazioni periodiche di un cruscotto aggiornato sulla situazione specifica ([www.osservatoriefi.it](http://www.osservatoriefi.it)).

